



Fundação de Apoio  
à Universidade  
Federal de São Paulo

# Manual de Identidade Visual

Uso e aplicação do logotipo

O Manual de Identidade Visual da Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo, FapUnifesp, é um documento técnico, elaborado para normatizar o uso do logotipo da instituição. Contém todas as recomendações de design adequadas para seu uso em meios eletrônico e impresso.

A normatização do uso de seu logotipo preserva a identidade visual da Fundação. Conseqüentemente, seus valores e objetivos institucionais.

Organizações ganham relevância e inserção social quando sua identidade visual, interna e externa, é constituída por elementos gráficos de comunicação estabelecidos num padrão visual singular e congruente com os seus objetivos.

A construção de uma identidade visual sólida valoriza o trabalho realizado pela Fundação e amplia a possibilidade do surgimento de relacionamentos mais significativos junto aos seus diversos públicos de interesse institucional.

A Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo (FapUnifesp) foi instituída em maio de 2005. Seu principal objetivo é apoiar a Unifesp em ações, projetos e iniciativas de ensino, pesquisa, extensão, inovação e transferência de conhecimento, assim como no seu desenvolvimento institucional e relacionamento com o seu ambiente externo.

APRESENTAÇÃO	2
APRESENTAÇÃO   FapUnifesp	3
SUMÁRIO	4
O LOGOTIPO	5
O LOGOTIPO, CONCEITO	6
CORES INSTITUCIONAIS	7
VERSÃO PARA APLICAÇÃO SOBRE FUNDO ESCURO EM COR E NEGATIVADO	8
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR	9
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM OU TEXTURA - USO DE BOX	10
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA	11
FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS	12
USOS INCORRETOS	13
USOS INCORRETOS	14
REDUÇÃO MÁXIMA DO LOGOTIPO	15
MALHA CONSTRUTIVA	16
MALHA CONSTRUTIVA - ESQUEMA	17
MODELOS CARTÃO DE VISITA	19
MODELO PAPEL DE CARTA	20
MODELO ENVELOPE	21



Fundação de Apoio  
à Universidade  
Federal de São Paulo

O novo logotipo da Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo é constituído por um símbolo gráfico e um texto. A sua concepção foi planejada com o intuito de profissionalizar a imagem da Fundação, tornando-a mais atraente por meio de uma linguagem visual contemporânea.

O logotipo foi concebido para equiparar a marca FapUnifesp às mais atuais marcas das Fundações existentes no Brasil.

A idealização do símbolo surgiu pela interpretação gráfica de alguns dos seus valores institucionais: integração, agregação, transparência e união. Esses conceitos foram traduzidos em formas orgânicas, arredondadas. A junção dessas formas originou a sigla, a abreviatura, para Fundação de Apoio (Fap). A utilização das cores vermelha, azul e ocre foi outra maneira gráfica encontrada para a diferenciação objetiva das letras da sigla Fap. A opção pelos tons sóbrios, sólidos e densos das cores escolhidas foi



uma das formas visuais definidas para retratar o profissionalismo e responsabilidade institucional da FapUnifesp.

Por fim, a parte textual do logotipo é o registro mais direto de identificação da Fundação, seu nome por extenso: Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo, escrito na cor azul, selando sua harmonia visual com o símbolo idealizado.

As cores institucionais nas escalas CMYK, RGB, Hexadecimal, Pantone e sua equivalência à versão monocromática, estão abaixo relacionadas.



CMYK	RGB	Hexadecimal	Pantone	Gray
<b>C</b> 90% <b>M</b> 55% <b>Y</b> 40% <b>K</b> 20%	<b>R</b> 27 <b>G</b> 91 <b>B</b> 113	1B5B71	7708 C	<b>K</b> 100%
<b>C</b> 25% <b>M</b> 100% <b>Y</b> 90% <b>K</b> 20%	<b>R</b> 131 <b>G</b> 34 <b>B</b> 45	83222D	7427 C	<b>K</b> 80%
<b>C</b> 30% <b>M</b> 25% <b>Y</b> 100% <b>K</b> 0%	<b>R</b> 189 <b>G</b> 174 <b>B</b> 50	BDAE32	111 C	<b>K</b> 40%



Em fundos de tons muito escuros, pode ser usada a versão do logotipo com texto negativado uma pequena compensação na cor (eliminando as porcentagens de preto das cores azuis e vermelha), ou a versão negativa do logotipo, em uma única cor, branca.





O logo pode ser aplicado sobre fundos coloridos, desde que não prejudique sua leitura. Na aplicação sobre cores de mesma tonalidade das usadas no logo (azuis, vermelhos, ocres), a cor do fundo deve ser escurecida com no mínimo 50% a mais de preto, para garantir a leitura e o contraste suficiente entre os elementos. O texto pode ser convertido em branco no caso dos fundos muito escuros.

Em casos de confusão na leitura do logo, utilizar a caixa branca ao redor dele (ver página 8)



Na aplicação sobre fundos de textura ou imagens com fundo irregular, manter a **caixa de segurança** em branco, cuja largura equivale à largura da letra **A**. A referência à letra mantém a escala da caixa de fundo branca sempre igual, qualquer que seja o tamanho do logotipo usado. Se permitir legibilidade, pode ser usado o logotipo na versão negativada.



**NÃO PODE**



Fundação de Apoio  
à Universidade  
Federal de São Paulo



Correto:



Fundação de Apoio  
à Universidade  
Federal de São Paulo



A margem de segurança ao redor do logotipo deve ser igual a largura interna, entre os dois elementos (azul e vermelho) do símbolo. A margem de segurança limita a proximidade de outros elementos com o logotipo, por exemplo, um uso de outro logotipo associado.



Tipografia principal	<p>Whitney Book</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p>
----------------------	---

Tipografia secundária e auxiliar	<p><b>Core Sans</b></p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b></p> <p>Din Light</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p><b>Din Regular</b></p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b></p>
----------------------------------	--

A tipografia usada no logotipo é a Whitney Book.

As tipografias secundárias são as Core Sans, utilizada em títulos e papelaria; e a Din Light e Regular, utilizada em textos mais extensos. Todas as fontes utilizadas são de leitura agradável, de desenho moderno e sem-serifa,

Para mídias digitais, usar a fonte Trebuchet.

Tipografia mídia digital	<p>Trebuchet MS</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p>
--------------------------	---

A marca não pode ser alterada, nem nas cores, nem proporções, nem tipografias. Abaixo, algumas formas incorretas de uso da marca.



Não pode alterar as cores da marca, bem como, a tipologia usada, nem as proporções dos elementos constituintes do logotipo.



Não pode usar o símbolo como elemento gráfico para textura ou fundo; distorcer ou rotacionar a marca; modificar o lugar dos elementos (texto e símbolo), salvo opções dadas neste manual e ainda, usar separadamente o símbolo do texto.



O logotipo pode ser reduzido até a largura máxima de 25 mm de largura, garantindo assim a legibilidade do texto.





# Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo

4 x

$$x = \frac{d}{2}$$

A malha construtiva auxilia o fornecedor na fabricação de letreiros, placas luminosas e outras aplicações, principalmente quando o processo for manual.





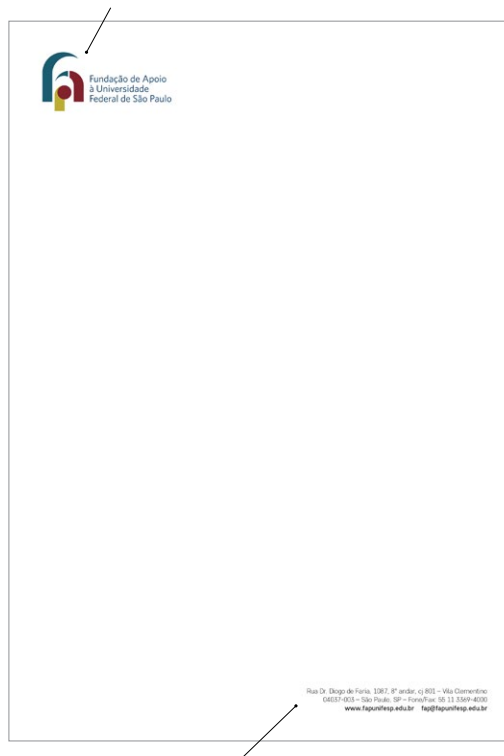
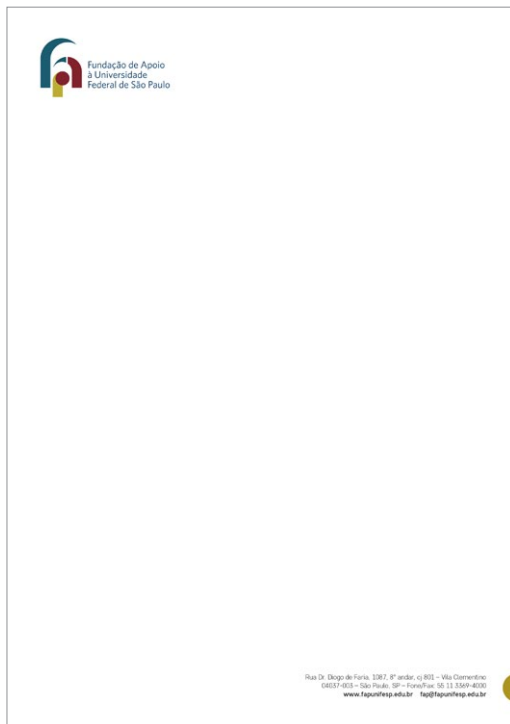
$$\boxed{x} = \underline{d}^I$$

Papelaria



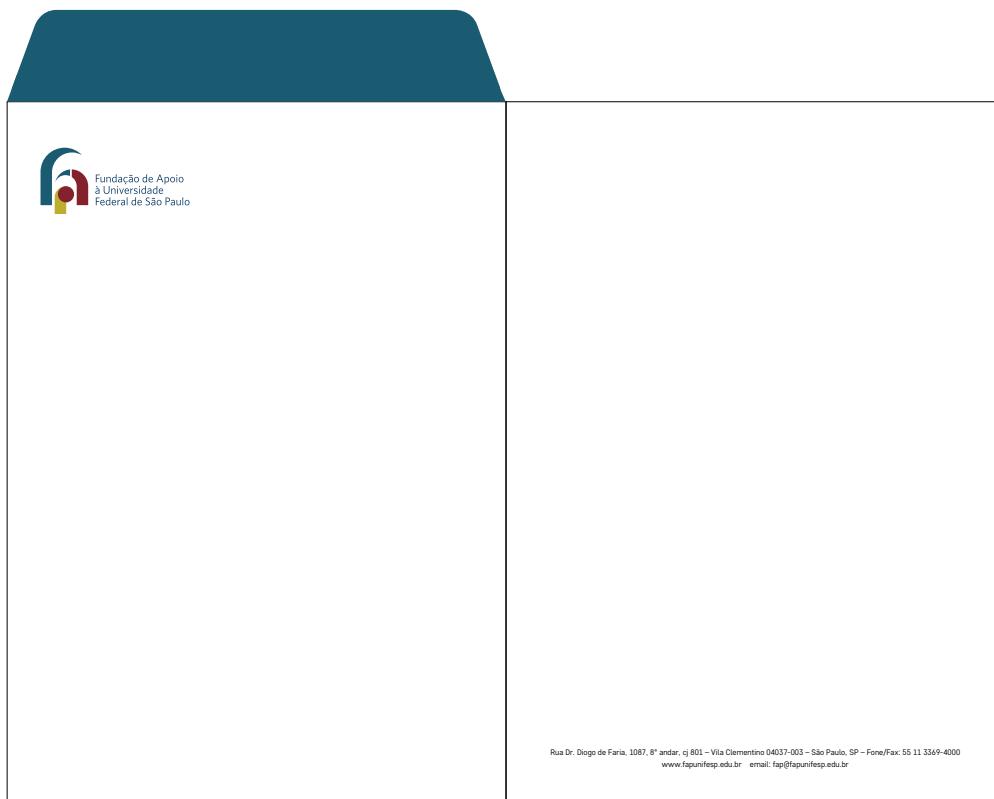
São dois os modelos de cartão de visita da Fundação. O modelo ocre, para diretoria e presidência, e o modelo azul para gerências. Fonte utilizada: Core Sans.

Logo com 5 cm de largura



São dois os modelos de papel de carta. O da esquerda, para impressão, o da direita para uso direto no word.

Fonte endereço: Din Light, corpo 8/10  
site e email: Din Regular, 8/10



Modelo para uso em envelopes formato ofício.

São Paulo, 2015